

## Formación ciudadana desde las plataformas digitales de Radio Camagüey, Cuba: desafíos de la transformación digital

*Citizen training from the digital platforms of Radio Camagüey, Cuba: challenges of digital transformation*

---

Yoel Blanco Martínez <sup>a</sup> [yoelblanco83@gmail.com](mailto:yoelblanco83@gmail.com)  
Universidad de Camagüey, Cuba

Kirenia Caridad Saborit Valdes <sup>b</sup> [yoelblanco83@gmail.com](mailto:yoelblanco83@gmail.com)  
Universidad de Camagüey, Cuba

Recibido: *Enero/ 06/2023* • Aceptado: *Marzo/02/2023* • Publicado: *Abril/30/2023*

---

### RESUMEN

Las plataformas digitales como espacios de socialización y compartimentación de información muestran un crecimiento desde las últimas décadas del pasado siglo y en el presente. En buena medida porque lo que se comunica incide de manera directa en los comportamientos de las personas dada la confluencia de creencias, valores, intereses políticos, patrones culturales, gustos, preferencias, contenidos jurídicos, más allá de las formas tradicionales de relacionarse. Incluso, se transforma la manera en la que se difunde el mensaje educativo desde lo audiovisual, audio, gráfico y texto. Ello, genera cambios en los medios de comunicación, como la radio, la que hoy tiene un mayor uso desde las diversas plataformas digitales en las que habita. La presente investigación se centra en socializar los resultados parciales de una tesis de maestría que aborda la contribución a la formación ciudadana desde las plataformas digitales de Radio Camagüey del público seguidor. Se significa la responsabilidad que se asume frente a la sociedad, no solo en llevar una información veraz y objetiva a este tipo de público, también en concebir espacios donde se pueda interpelar la realidad, los derechos y deberes de los ciudadanos, lo patrio y lo nacional, lo identitario, los componentes ético, moral, político, jurídico y cultural de los cuales son portadores los hombres.

**Palabras clave:** formación ciudadana, plataformas digitales, Radio

### ABSTRACT

Digital platforms as spaces for socialization and compartmentalization of information show growth since the last decades of the last century and in the present. To a large extent because what is communicated directly affects the behavior of legal entities given the confluence of beliefs, values, political interests, cultural patterns, tastes, preferences, content, beyond the traditional ways of relating. Even the way in which the educational message is disseminated from the audiovisual, audio, graphic and text is transformed. This generates changes in the media, such as radio, which today has a greater use from the various digital platforms in which it lives. This research focuses on socializing the partial results of a master's thesis that addresses the contribution to citizen training from the digital platforms of Radio Camagüey of the following public. It signifies the responsibility that is assumed towards society, not only in carrying out truthful and objective information to this type of public, but also in conceiving spaces where reality, the rights and duties of citizens, the patriotic and the national, the identity, the ethical, moral, political, legal and cultural components of which men are carriers

**Key Words:** civic education, digital platforms, Radio, etc.

## INTRODUCCIÓN

Los desafíos constantes que impone la sociedad actual no solo se circunscriben a la preparación de los ciudadanos de manera integral, competente y con independencia cognoscitiva para afrontar los ámbitos académico, laboral y profesional; por demás exigen que la naturaleza de su formación esté acorde a la defensa de los más altos valores patrios nacionales y universales, de los buenos modales y costumbres que persisten en su contexto de actuación, el apego a la ética de la profesión, y el desarrollo de aspectos políticos, jurídicos, ideológicos, económicos y socioculturales que aseguren la defensa de la nación y el ejercicio de una ciudadanía virtuosa.

Como la comunicación digital constituye una unidad fundamental en la vida de las personas, siendo la de mayor privilegio, resulta necesario hoy recurrir a los espacios de socialización que la potencian. Si bien, internet, y específicamente las plataformas digitales comunican en tiempo real, es decir, de manera rápida, directa, fácil y accesible, ellas resultan propicias para la participación, la comprensión e interpretación del significado social del comportamiento ciudadano y las relaciones entre los seres humanos.

Es por ello que, desde las plataformas digitales de Radio Camagüey (Facebook, Telegram y audio real en internet) pertenecientes a la provincia de este mismo nombre en Cuba, desde sus diversos programas se concibe una contribución a la formación en valores éticos y morales como: solidaridad, altruismo, colectivismo, patriotismo, justicia, equidad, entre otros, en la búsqueda de una ciudadanía que permita la defensa de las mejores esencias de la sociedad socialista que se construye en el país, la emancipación y el crecimiento del ser humano, el enfrentamiento a la actividad subversiva patrocinada por los enemigos internos y externos de la Revolución cubana y la conservación de los buenos gustos y costumbres que forman parte de la cultura, la idiosincrasia y el patrimonio espiritual de la nación.

En tanto, se potencian estos principios se favorece la formación ciudadana del público seguidor de dichas plataformas, de acuerdo a:

Un proceso sistémico, intencionado y continuo de socialización, que tiene el propósito de promover en la persona su condición de ciudadano, desarrollando en él la responsabilidad de ser actor, (...) mediante la participación plena y a partir de su interpretación de la realidad que experimenta, sin desconocer la memoria histórica (...) con actitud crítica, reflexiva y creativa para realizar transformaciones en torno al bienestar humano. (González, 2016, p. 5)

En la obra de autores como: Manzo (2011); González (2016, 2018, 2019); Chala (2017); Rodas y Celliri (2017); Quintana, Sosa y Castillo (2018); Castillo y Quezada (2019); Rivera y Romero (2019); Rodríguez (2019); Cerbino y Angulo (2020); Medina y Almanza (2021) e Hidalgo (2022), se sustenta que desde las plataformas digitales no solo se transforma al mundo, igualmente se genera la percepción que los sujetos tienen de él, de

su sistema de relaciones políticas y jurídicas, de lo autóctono que caracteriza una sociedad, y hasta de los valores, atributos y símbolos nacionales.

Entonces, el uso de estas plataformas abre un ancho camino y canales comunicativos a la actividad política y a la participación de las personas, propiciando un estrecho contacto con la información, la clase que desarrolla el ejercicio del poder político, la sociedad política en su conjunto y las normas y principios que rigen el sistema político, y un entendimiento con la historia patria; todo lo cual favorece a la ciudadanía, (Trevisan, Hoskins, Oates y Mahloully, 2018 y Cruz, 2017).

Distintos estudios como los de: García (2016); Campos y Calvo (2017); Miquel, Alonso y Marcos (2017); López, Marcos y Casero (2017) y Jivkova, Requeijo y Padilla (2017), se interesan en evaluar cómo se da el uso de Facebook y Twitter – por citar algunos ejemplos – en tiempos de campaña, de agitación política, de plebiscitos electorales. También se analiza la irrupción de nuevos actores sociales y fuerzas políticas en la arena pública, y cómo lo hacen a partir de las potencialidades que ofrecen las plataformas digitales que se crean los medios, en lo esencial la radio.

La investigación tiene como objetivo: socializar los resultados parciales de una tesis de maestría que aborda la contribución a la formación ciudadana desde las plataformas de Radio Camagüey del público seguidor. Los referentes teóricos declarados anteriormente, y la experiencia práctica en el ejercicio de la locución en Radio Camagüey por parte de uno de los autores del presente estudio, llevan a sustentar la necesidad de proponer un plan de acciones para desarrollar una estructura de atributos éticos, patrióticos y morales que tributen al comportamiento ciudadano del tipo de público ya citado, a desarrollar en estos valores morales y políticos, sentimientos patrióticos y nacionales, así como, la ética para la vida.

Los métodos empleados para el desarrollo de la misma son: el análisis-síntesis, inducción-deducción y la observación científica.

## **DESARROLLO**

El uso de plataformas digitales (sitios web, redes sociales, portal de comunicación científica, revistas digitales, intranet, sitios promocionales, repositorios, entre otros) como herramientas de comunicación y de emisión de mensajes educativos hacen posible no solo una mayor socialización de la información y el conocimiento, igualmente son fundamentales para provocar sentimientos, emociones y sensaciones en las personas que despiertan su interés por la vida, las profesiones, el cuidado y preservación del medio ambiente, la conciencia ciudadana con la sociedad, las familias, las instituciones estatales y el sistema de relaciones que incluye la ciudadanía, los derechos y deberes cívicos comprendidos constitucionalmente, y el ordenamiento jurídico en pos de organizar a la sociedad y regular el normal desenvolvimiento de las relaciones sociales que en ella se desarrollan.

Autores como Gershon (2016) refieren la posibilidad de generar relaciones y la potencialidad de interacción entre los participantes en el proceso de comunicación digital a través de diversas plataformas; considerando:

(...) la categoría de actividad digital donde la comunidad virtual de usuarios/as comparte información a través de los perfiles individuales y mensajes personales, entradas en los blogs y redes sociales, comentarios, todo tipo de contenido». Su elemento social viene determinado por su capacidad para llegar e interactuar con diferentes públicos ya sea transmitiendo ideas, pero también generando opiniones colectivas o individuales. (p. 196-197)

En Cuba, la radio como uno de los medios de comunicación más empleado y aceptado por el público se orienta a la digitalización de sus programas a través de plataformas. Estas mantienen una esencia orientadora, educativa y comunicativa en la transmisión de valores. Sin embargo, en ocasiones adolece el sistema institucional que la rectora, de políticas sistémicas, programas concatenados con otras instituciones y organismos que contribuyan en el fin de la educación ciudadana, o de propuestas científicas que alcancen este fin.

En razón de lo anterior, se recoge en el estudio actual la concepción del diseño de un plan de acciones dirigido a contribuir a la formación ciudadana desde las plataformas digitales de Radio Camagüey de su público seguidor, además de algunos de los resultados parciales y valoraciones de su implementación. El mismo se concibió como una propuesta que solventara insuficiencias e irregularidades identificadas.

Para la sustentación del plan de acciones se partió de una indagación fáctica con la implicación de directivos y especialistas de Radio Camagüey, en el primer semestre (enero-junio) del año 2022, prevaleciendo el método de muestreo intencional, que concibe la totalidad de trabajadores vinculados al empleo de las plataformas digitales de la instancia antes mencionada por la necesidad de abarcar y hacer extensiva la propuesta científica. Unido a ello, una vasta revisión de referentes teórico-metodológicos sobre la categoría formación ciudadana, y particularmente las exigencias a los profesionales de la radio para el tratamiento a esta.

El diagnóstico permitió arribar a consideraciones como: a) no siempre se abordan temas de afinidad del público seguidor relacionados con la formación en valores, principios y normas jurídicas, y cuando se hace adolecen de una influencia digital adecuada; b) la interactividad como uno de los ámbitos de la comunicación digital en ocasiones es insuficiente, y el público seguidor aporta de manera escasa a temas vitales de la formación ciudadana; c) los temas seleccionados para abordar el comportamiento cívico resultan en parte muy generales, y no siempre motivan a los seguidores; d) existe el reconocimiento a la necesidad de continuar perfeccionando las acciones, estrategias o algoritmos de trabajo que potencien la formación ciudadana como uno de los pilares de la sociedad cubana

actual, siendo una demanda de muchos de los seguidores de las plataformas digitales de Radio Camagüey, pero de manera afable, emotiva, afectiva y organizada.

Estos resultados condujeron a la idea de diseñar y desarrollar acciones que se distinguieran por las dimensiones: comunicativa, sociocultural y educativa.

La dimensión comunicativa, enfatiza en el carácter dialógico, reflexivo y de sociabilidad que desde las plataformas digitales se persigue con los seguidores. De acuerdo a la visión de (Quintana, Sosa y Castillo, 2018), es importante abordar la esfera de comunicación digital como la arena de debate e intercambio constante definido por el flujo interactivo de palabras, ideas y sus interpretaciones, como modelo de comunicación en las redes sociales; el que se ajusta a la idea de red moderna de construcciones de significados desde entornos digitales.

En esencia, para alcanzar una efectividad en el proceso de interacción entre seguidores y orientadores desde las plataformas digitales, es vital una comunicación asertiva. En la labor de intercambio centrada en lo digital se requiere de la asunción de una comunicación que trascienda lo tradicional, donde se integren la información, la manera en la que se comunica, los medios tecnológicos que se emplean para ello, los hábitos de comunicación del público seguidor, pero, sobre todo, la intencionalidad de lo que se trasmite.

La comunicación bidireccional y la interacción como soporte para la participación son consideradas vitales. Por otra parte, el entendimiento mutuo en los escenarios sociales y políticos alcanza a través de la comunicación digital, el principal enfoque de las relaciones públicas, lo que procura una relación recíproca con los actores sociales.

Las organizaciones mediáticas, y particularmente las plataformas digitales de las que disponen:

(...) conciben los procesos de elaboración, producción, distribución, evaluación y consumo de productos comunicativos para satisfacer las necesidades de información, educación y entretenimiento de públicos amplios y diversos, donde median un conjunto de regulaciones económicas, políticas, sociales, culturales y jurídicas. Actualmente, se producen cambios importantes sobre sus formas de gestión como resultado del desarrollo de la economía política de la comunicación, los adelantos tecnológicos, así como, la creciente disputa por una comunicación participativa, alternativa y popular que sea desde, para y con la ciudadanía. (p.980)

La dimensión sociocultural, concibe el contexto de actuación del individuo, con énfasis en el escenario digital, dado que, desde el entorno virtual los participantes construyen su espacio social y comunicativo, e intercambian con sus propias ideas y pensamientos.

La concepción que se asume en esta investigación, es que el contexto digital también resulta de la cultura acumulada por el sujeto, y que este se encuentra determinado por las interacciones sociales e histórico-culturales; lo que pone de manifiesto, cómo los sujetos interactúa sobre la base del desarrollo cultural humano, de la capacidad de actuación del sujeto de manera integral; aspectos que constituyen las mediaciones y condiciones sociales y culturales que determinan las relaciones humanas.

La dimensión educativa, se sustenta en los criterios de (Garbizo, Ordaz y Lezcano, 2020), considerando pautas para la promoción y defensa de un sistema de valores y saberes cotidianos del sujeto ante la vida pública, además de la idea del comportamiento socialmente responsable desde conductas, que pueden darse en diferentes ámbitos, y que tienen como base una intención orientada hacia el bienestar de todos, ejerciéndose con una determinada intencionalidad afectiva, educativa y emotiva.

El plan de acciones para el tratamiento a la formación ciudadana en las plataformas digitales de Radio Camagüey, el cual se diseñó y desarrolló como parte de este estudio, responde a una articulación dialéctica entre las cualidades y necesidades del cambio desde la interacción, adaptación y comunicación con los seguidores.

A continuación, se exponen de manera fundamentada algunos de los momentos que se siguieron para el mismo:

- I- **Objetivo general:** Contribuir a la formación ciudadana de los seguidores de las plataformas digitales de Radio Camagüey desde influencias conscientemente integradas y orientadas a lo comunicativo, cultural y educativo.
- II- **Diseño estratégico:**

Este momento contó con tres fases: **aplicación de diagnóstico, organización y planificación** de acciones, e **implementación**.

Las mismas se concibieron de manera integrada y flexible, considerando el escenario de interacción de la radio desde plataformas digitales, la intencionalidad y dinámica de las acciones propuestas, y algunos cambios parciales que se lograron constar por la opinión de los seguidores (público meta) a partir de un instrumento de encuesta. (En el anexo 1 se expone la concepción de dicho instrumento)

- **Aplicación de diagnóstico:**

Se siguió una lógica de indagación fáctica que posibilitó una valoración sobre las limitaciones y potencialidades, tanto de los orientadores como de los seguidores de las plataformas digitales de Radio Camagüey para abordar el tratamiento a la formación ciudadana desde estos escenarios, además de las condiciones y recursos con los cuales se dispone para ello. De esta manera, fueron identificados los siguientes aspectos:

- En las plataformas digitales con las que cuenta Radio Camagüey en lo fundamental Facebook y Telegram, el abordaje a temáticas orientadas a la formación ciudadana

- recibe un tratamiento insuficiente, por cuanto falta sistematización según el desarrollo de los procesos de la propia realidad (aplicación de la cibermetría).
- Las temáticas orientadas a la formación ciudadana en ocasiones se rigen por una política institucional y no por los niveles de preferencias de los seguidores.
  - Se cuenta con pocas propuestas a través de las cuales los seguidores puedan sugerir, formular y participar de manera activa en actividades para desarrollar la formación ciudadana desde las plataformas digitales como: concursos, premios, foros interactivos.
  - Los contenidos éticos, políticos, jurídicos, ideológicos, culturales y sociales que se comunican a través de los cuales se intenciona la interacción entre los seguidores, no cuentan con un programa adecuado de compartimentación de la información desde los especialistas que organizan, dirigen y desarrollan este proceso.
  - Las temáticas más recurrentes en el tratamiento a la formación ciudadana se limitan en lo fundamental a: discriminación de género, la protección al medio ambiente, apreciándose entre los elementos más afectados: relaciones raciales, la constitucionalidad en Cuba, el perfeccionamiento de la legislación socialista, las garantías democráticas que ofrece el sistema político cubano, los factores histórico-culturales legitimadores de la Revolución cubana, por citar algunos ejemplos.
  - El proceder en las plataformas digitales por parte de los especialistas (Webmaster) no siempre motiva a los seguidores, dado por el insuficiente nivel de intencionalidad que reciben por parte de los orientadores.
  - El tratamiento a los deberes y derechos que cada persona debe respetar y hacerlos suyos por su condición de ciudadano, presenta limitaciones, que resultan de deficiencias en la selección de temáticas para su abordaje y del cumplimiento de los objetivos trazados por los espacios interactivos.
  - El potencial que conformó la muestra reconoce en determinados temas las posibilidades para la formación en valores y el tratamiento a relaciones afectivas, entre los que están: la cultura jurídica, la localidad, la solidaridad, las normas de convivencia familiar y social, la violencia de género, los atributos nacionales, la disciplina social y la participación política.
  - No siempre se abordan contenidos de afinidad audiovisual del público en el aprovechamiento de las potencialidades que ofrecen las plataformas y las disponibilidades tecnológicas que estos poseen.

### **Organización y planificación de acciones:**

Esta fase proyectó en esencia las acciones a seguir para el alcance del objetivo propuesto, las cuales estuvieron en correspondencia con las dimensiones enunciadas anteriormente – comunicativa, cultural y educativa –, así como, se orientaron a dar respuesta a insuficiencias detectadas en el estudio fáctico que antecede a esta fase.

Las acciones propuestas parten de considerar los sustentos teóricos acerca de la formación ciudadana para lo cual se tomó como referente las nociones de González (2019),

quien reflexiona que para la comprensión de la misma en toda su magnitud se debe partir del amplio concepto de formación.

Así, los autores del presente estudio, aunque ponderan el tratamiento a la formación ciudadana desde las plataformas digitales, parten del reconocimiento de que lo primario que determina e incide en el individuo, es la formación en su vasto espectro, de ahí que, promueven la idea de que la formación del sujeto, del ciudadano o del individuo – como indistintamente puede enunciarse – parte desde las edades tempranas y continúa durante toda su vida; aprovechando para ello el sistema educacional y sus diferentes niveles institucionalizados, como todos los escenarios sociales y digitales que así lo posibiliten.

Al mismo tiempo, la formación ciudadana puede comprender contenidos generales y específicos, pero no estar alejada de lo ético-moral, lo identitario, lo nacional, la preparación jurídica, lo axiológico vinculado a lo patriótico, el comportamiento cívico, los buenos modales y conductas, el apego a las tradiciones y atributos universales y nacionales distintivos de la cultura heredada por la humanidad, la participación social, citar algunos aspectos.

El otro elemento esencial para orientar de manera adecuada la formación ciudadana, es tomar en cuenta la personalidad del sujeto, la cual no puede reducirse a una cualidad del pensamiento si se tiene en cuenta que el individuo recibe influencias del medio social, de otros sujetos que habitan, conviven e interactúan con él en diferentes esferas de la vida, y a través del curso de la actividad, pero sobre todo, con la perspectiva de promover interés, relaciones afectivas, motivaciones para ser ciudadano (González, 2019).

Por tanto, en la concepción de las acciones propuestas en esta investigación se califica que la formación ciudadana no solo demanda de conocimientos, valores y actitudes, conjuntamente, del desarrollo de las características de la personalidad.

Por tratarse de la contribución a la formación ciudadana desde plataformas digitales de la radio, igualmente son acogidos los criterios del académico De la Noval (2019), quien aborda las políticas de comunicación desde este medio con la intencionalidad de incrementar los niveles participativos de los seguidores, y sienta pautas para orientar programas de educación para la socialización en todos los ámbitos del contexto digital.

A tenor con lo anterior, el diseño del plan de acciones para la contribución a la formación ciudadana desde las plataformas digitales de Radio Camagüey tuvo en cuenta aspectos como: a) la frecuencia de duración de las emisiones, b) la credibilidad de la información y de los espacios en los que habitan las plataformas digitales, c) diversidad del público seguidor, d) tipos de influencias sobre el público seguidor, e) la dinámica de la comunicación digital que supera la convencional, f) la generación de un diálogo activo y una comunicación asertiva.

Respecto a la comunicación se significa que, a través del acto comunicativo la información, el conocimiento y los valores universales transitan de generación en

generación, por lo que, constituye un recurso que favorece el intercambio, la interacción y el entendimiento entre los sujetos. En razón de ello, es preciso prestar atención a la objetividad en el empleo de la comunicación para cualquiera de los fines, así como, al autoconocimiento y autodominio de este proceder, máxime si se trata de su desarrollo desde los entornos digitales.

Criterios como los de (Medina y Almanza, 2021) impulsan que la comunicación es un proceso complejo que implica el intercambio de informaciones, datos, ideas, opiniones, experiencias, actitudes y sentimientos entre las personas. De igual forma, facilita entornos para que se determinen las metas y estrategias, permite analizar las realidades de los pueblos y establecer políticas a seguir, y se convierte en una herramienta clave para promover procesos de cambio a nivel político, social, comunitario e individual.

A continuación, se declaran acciones dirigidas a dar cumplimiento al objetivo general proyectado:

- Identificar necesidades de actualización, preparación, capacitación y superación de directivos, asesores, locutores y especialistas en temas relacionados con la formación ciudadana desde las plataformas digitales de Radio Camagüey.
- Fortalecer la capacidad institucional de Radio Camagüey en el tratamiento a temas relacionados con la formación ciudadana.
- Dinamizar la comunicación digital sobre temas de formación ciudadana haciéndola más atrayente, emotiva y afectiva hacia los seguidores.
- Generar espacios de mayor participación para los seguidores como: concursos, notas radiales emitidas por el propio público, foros interactivos, premiaciones, entre otros.
- Potenciar la edición de póster digital con contenidos textuales e imágenes, relacionados con la formación ciudadana, el comportamiento cívico y la formación en valores.
- Promover proyectos educativos, comunitarios y socioculturales que den salida a temas relacionados con la formación ciudadana garantizando la preparación y participación de los seguidores en estos programas.
- Divulgar en las plataformas digitales de Radio Camagüey con mayor sistematicidad los programas de Estado y de Gobierno, así como, la legislación actualizada que de garantía a la formación ciudadana, tanto desde el punto de vista institucional como social.
- Desarrollar sinergias con instituciones académicas, culturales e históricas para el desarrollo de las dimensiones comunicativa, sociocultural y educativa, que distingue a las acciones previstas en esta investigación, desde asesorías a los temas abordados en las plataformas digitales de Radio Camagüey.
- Gestionar la sistematización de temas relacionados con la formación ciudadana enfocada en el público seguidor con una variedad en su tratamiento.
- Capacitar a especialistas, investigadores, decisores, directivos, funcionarios, educadores, periodistas, comunicadores, locutores, u otros en referentes teórico-

meteorológicos relacionados con la formación ciudadana y su adecuado tratamiento hacia la ciudadanía desde las plataformas digitales.

- Identificar los principales cambios y transformaciones en el público seguidor, derivados de las acciones orientadas al tratamiento a la formación ciudadana desde las plataformas digitales de Radio Camagüey para la evaluación de su alcance e impactos.

### **Implementación:**

Esta fase evidencia que se logra incidir de manera positiva en los seguidores de las plataformas digitales de Radio Camagüey desde acciones dirigidas a favorecer la formación ciudadana.

Las mismas, se sustentaron en el tratamiento a conocimientos, un conjunto de valores, habilidades y destrezas comunicativas, que se pensaron en función de la necesidad de abordar la formación de un ciudadano virtuoso, cívico y con actitudes éticas.

Algunos de los criterios inferidos – luego de la implementación de algunas de las acciones declaradas en la fase anterior – se enuncian a continuación:

- Un número considerable de seguidores (271) apuntan a la motivación por los temas abordados sobre la formación ciudadana en tres espacios creados en cada una de las plataformas digitales de Radio Camagüey (Facebook, Twitter y audio real en internet).
- Los temas de mayor preferencia en sus salidas por las tres plataformas digitales mencionadas anteriormente son: violencia y estereotipos de género, conservación del medio ambiente, el perfeccionamiento de la legalidad socialista en Cuba, patrones culturales y tradiciones que caracterizan a la provincia de Camagüey, la tarea Vida, el Código de las Familias, el Programa de Adelanto de Mujeres (PAM) en Cuba.
- Se infirieron criterios como: los medios tradicionales -en especial la radio y la prensa- ya no son el único espacio a través del cual el poder político y la ciudadanía están al tanto de propuestas y posicionamientos.
- El diálogo que se manifiesta en los espacios digitales puede ser observado con sus correspondientes interacciones, para comprender el modo en que se generan, así como, el interés y las motivaciones de quienes lo generan.
- El contenido de las publicaciones de los seguidores permitió codificar información valiosa como: predominan satisfacciones en el proceder del tratamiento a temas relacionados con la formación en valores, los componentes culturales e históricos que consolidan la nacionalidad cubana, y los patrones de comportamientos que se sugieren, considerándose estas influencias positivas.

### **Evaluación:**

Este momento se dirigió a la valoración de la implementación de las acciones y sus resultados. Considerando como parte de ella, realizar las adecuaciones necesarias en caso que se requiriera, entendiendo la evaluación como un proceso permanente, sistémico e integral.

Fue necesario hacer valoraciones sobre la efectividad de las acciones desarrolladas, en relación a lo cual se destaca que la participación desde las plataformas digitales en su acepción como forma de asistir, colaborar, acompañar e intervenir en lo público, se caracterizó por ser consciente. Lo que corrobora el propósito de contribuir a la toma de conciencia de los seguidores en su condición de ciudadanos actores de la sociedad.

Un elemento que da cuenta de la importancia de las acciones instrumentadas, apunta a la necesidad de continuar reforzando el pensamiento y la actitud crítica del público seguidor en las plataformas digitales de radio Camagüey respecto al tratamiento a determinados temas de la actualidad internacional y nacional, en lo esencial, referidos a la particularidades de la sociedad socialista que se construye en Cuba, su sistema político, el modelo económico, la dinámica de los procesos sociopolíticos y la legislación cubana, para lo cual es fundamental desarrollar el ejercicio de la reflexión y el debate, serio y responsable, así como, la capacidad de interpretación y comprensión de la realidad.

Otra cuestión crucial es que la participación de los sujetos en las plataformas digitales de Radio Camagüey implica que sean capaces de incidir en los procesos sociales, culturales, políticos y económicos que se dan en la sociedad cubana actual. Estos deben ser capaces de elegir, comprender, criticar, re-significar y realizar productos comunicativos radiales, aptos para el escenario digital; proceso que va desde las necesidades de información, comunicación, entendimiento de la ciudadanía.

Los resultados y transformaciones que fueron posible constatar conllevaron al perfeccionamiento de las acciones desarrolladas en un resultado científico más acabado que sirva de guía a la institución rectora de Radio Camagüey a fin de instrumentar de manera sostenida en el tiempo una propuesta acorde a la necesidad que hoy ha podido identificar como la contribución a la formación ciudadana de su público seguidor desde las plataformas digitales.

En la concepción de las acciones desarrolladas, asimismo, se explicita la extensión política e ideológica que encierra el tratamiento a la formación ciudadana, la que se orienta en respuesta a exigencias de la sociedad, las instituciones educativas, las agencias socializadoras y otras instancias que norman y regulan las buenas prácticas ciudadanas, el comportamiento cívico y las máximas actitudes del individuo, en correspondencia con el proceso de construcción socialista que se vive en el país y la integridad de la nación.

## CONCLUSIONES

El contexto actual indica que la comunicación digital a través de las plataformas de esta misma naturaleza, constituye un componente permanente, en tanto entornos dinámicos y de constante cambio, que permiten explorar sobre temas muy diversos y variados, entre los públicos seguidores y los orientadores de estas plataformas a fin de generar influencias sobre la sociedad en general. Unido a ello, demuestra que el papel protagónico que desempeñan estos espacios en el ejercicio de la ciudadanía y los valores cívicos, marca un punto a partir del cual es preciso desarrollar la preparación de los ciudadanos en este sentido.

La presente investigación destaca el modo en que el intervienen los diferentes actores respecto al tema de la formación ciudadana en las plataformas digitales de Radio Camagüey; la que enfatiza en la creciente interacción que se produce en tres canales (Facebook, Twitter y audio real en internet) de esta instancia, aunque aún deba continuar potenciándose el diálogo que se comienza a ofrecer en estos espacios y en los perfiles de los seguidores.

Los diferentes modos de gestionar, transmitir y preparar al público seguidor de las plataformas digitales de Radio Camagüey manifiestan una manera diferente a la que tradicionalmente se ha generado el debate cívico, político, histórico, cultural y social en general.

## REFERENCIAS

- Castillo Yépez, C., y Quezada Kisner, L. (2019). Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad. *Innova*, 4(2). Recuperado el 2 de febrero de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7475470>
- Campos Domínguez, E. y Calvo Miguel, D. (2017). La campaña electoral en Internet: Planificación, repercusión y viralización en Twitter durante las elecciones españolas de 2015. *Comunicación y Sociedad*, 29. Recuperado el 2 de septiembre de 2022, de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34650597006>.
- Chala Uribe, Y. P. (2017). *Medios de comunicación y formación ciudadana: el punto de vista de los estudiantes*. Tesis de grado publicada, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Recuperado el 5 de abril de 2022, de [https://ciencia.lasalle.edu.co/lic\\_lenguas/335](https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/335)
- Cruz Romero, R. (2017). Política Digital: El uso de Facebook en política electoral en Costa Rica (II). *Derecho Electoral*, 24. Recuperado el 5 de septiembre de 2022, de [http://www.tse.go.cr/revista/art/24/cruz\\_romero.pdf](http://www.tse.go.cr/revista/art/24/cruz_romero.pdf).
- De la Noval Bautista, I. A. (2019). Propuesta de un sistema participativo de producción comunicativa en la Radio Cubana. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2). Recuperado el 16 de septiembre de 2022, de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64820>

- García Ortega, C. (2016). La campaña de los candidatos a la presidencia de Aragón en Twitter. *Opción*, 2(9). Recuperado el 2 de septiembre de 2022, de <http://www.redalyc.org/pdf/310/31048482047.pdf>.
- Garbizo Flores, N., Ordaz Hernández, M. y Lezcano Gil, A. M. (2020). El profesor universitario ante el reto de educar: su formación integral desde la Responsabilidad Social Universitaria. *Estudios y Experiencias en Educación*, 19(40). Recuperado el 4 de abril de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243164095008>
- Gershon, R. (2016). *Digital Media and Innovation. Management and Design. Strategies in Communication*. Londo. England: Ed. Sage.
- González Rivero, B. M. (2016). Acerca del concepto de formación ciudadana. En, Ojalvo, V. y Cortiza, Y. *La responsabilidad social universitaria. Paradigma de la nueva universidad*. (pp. 271-284). México: Ed. E.G Figueroa.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Las estrategias educativas para la formación ciudadana según su alcance y sentido*. *Perspectivas*, 17. Recuperado el 4 de abril de 2022, de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivas/article/view/11278>
- \_\_\_\_\_. (2019). *Retos de la formación ciudadana para la educación superior*. *Universidad y Sociedad*, 11(4). Recuperado el 3 de abril de 2022, de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Hidalgo Oromas, Y. Y. (2022). *Como incide el uso de las plataformas digitales en la Comunicación Social (Periodismo en el Ecuador)*. Tesis de grado en opción a la Licenciatura en Comunicación Social. Recuperado el 19 de septiembre de 2022, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10951/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000504.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jivkova Semova, D., Requeijo Rey, P. y Padilla Castillo, G. (2017). Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20d de 2015: hashtags que fueron trending topic. *Profesional de la Información*, 26(5). Recuperado el 2 de septiembre de 2022, de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2017.sep.05>
- López, A., Marcos, S. & Casero, A. (2017). What do politicians do on Twitter? Functions and communication strategies in the Spanish electoral campaign of 2016. *El Profesional de la Información*, 26(5). Recuperado el 2 de septiembre de 2022, de <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.02>
- Manzo Monsalve, C. (2011). Claves para la formación ciudadana en la era digital. *Educación, Comunicación, Tecnología*, 6(11). Recuperado el 3 de abril de 2022, de <http://revistaq.upb.edu.co>
- Mauro Cerbino, I. M. y Angulo Moncayo, N. (2020). La construcción social de las plataformas digitales y la experiencia de la vida cotidiana ¿cómo funcionan los objetos técnicos en época de confinamiento social? *Chasqui*, 143. Recuperado el 3 de septiembre de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7716048>
- Medina González, V. y Almanza Martínez, A. (2021). La comunicación del conocimiento sobre el desarrollo local mediante las plataformas digitales de las universidades.

- Información en Ciencias de la Salud*, 32(4). Recuperado el 2 de septiembre de 2022, de <http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v32n4/2307-2113-ics-32-04-e1702.pdf>
- Miquel Segarra, S., Alonso Muñoz, L. y Marcos García, S. (2017). Buscando la interacción. Partidos y candidatos en Twitter durante las elecciones generales de 2015. *Prisma Social*, 18. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de <http://revistaprismasocial.es/article/view/1353/1656>
- Quintana Pujalte, L., Sosa Varcarsel, A. y Castillo Esparcia, A. (2018). Acciones y estrategias de comunicación en plataformas digitales. El caso Cifuentes. *Prisma Social*, 22. Recuperado el 18 de junio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6562964.pdf>
- Romero Rodríguez, L.M y Rivera Rogel, D. E. (2019). *La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y prospectivas*. Perú: Ed. Pearson.
- Rodríguez Hernández, L. M. (2019). *Los Medios de Comunicación en las Plataformas Digitales. Un Acercamiento al Futuro Inmediato de las Exigencias a los Profesionales de la Radio*. Tesis de grado en Comunicación Social, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, D.C, Colombia.
- Rodas, I. B. y Celliri Aveiga, A. (2017). *Influencia de la Radio comunicativa con un enfoque educ comunicativa para la formación ciudadana*. Ecuador: Ed. Universidad Politécnica Salesia.
- Trevisan, F., Hoskins, A., Oates, S. and Mahloully, D. (2018). The Google voter: search engines and elections in the new media ecology. *Information, Communication and Society*, 21(1). Recuperado el 2 de septiembre de 2022, de <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1261171>



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

## Anexo 1

### Encuesta dirigida a público meta

**Objetivo:** Conocer el grado de contribución a la formación ciudadana desde las plataformas digitales de Radio Camagüey del público seguidor.

La presente encuesta forma parte de una investigación de corte social dirigida a develar la contribución que desde las plataformas digitales de Radio Camagüey se le da a sus seguidores respecto al tema de la formación ciudadana. Las opiniones que se someten a consideración son de considerable ayuda, por lo que se solicita la máxima atención.

#### 1. Datos generales del encuestado (a):

- Institución y departamento donde te desempeñas (trabajo/o estudio)
- Año de graduado, especialidad, categoría científica y/o académica.
- Años de experiencias en las funciones que desempeñas en caso que trabajes.

2. **Género:** Masculino: \_\_\_\_ Femenino: \_\_\_\_

- 2.1. Otra identidad de género: \_\_\_\_\_
3. **Edad:** \_\_\_\_
4. **Nivel de escolaridad vencido:**
  - Primaria \_\_\_\_
  - Secundaria \_\_\_\_
  - Preuniversitario (Nivel Medio Superior) \_\_\_\_
  - Universitario (Nivel Superior) \_\_\_\_
5. **Refiere el distrito de la ciudad de Camagüey en el que vives:**
  - Cándido González \_\_\_\_
  - Joaquín de Agüero \_\_\_\_
  - Julio Antonio Mella \_\_\_\_
  - Ignacio Agramonte \_\_\_\_
6. ¿Por qué vías preferiblemente te informas de los principales sucesos, acontecimientos y procesos locales, nacionales e internacionales?
  - TV \_\_\_\_
  - Radio \_\_\_\_
  - Medios digitales \_\_\_\_
  - Redes Sociales \_\_\_\_
  - Prensa \_\_\_\_
  - Otros \_\_\_\_
7. ¿Qué redes sociales prefieres para establecer comunicación con otras personas y mantenerte informado(a)?
  - Facebook \_\_\_\_
  - Telegram \_\_\_\_
  - Instagram \_\_\_\_
  - Twitter \_\_\_\_
  - You Tube \_\_\_\_
  - Pinterest \_\_\_\_
  - Google Plus \_\_\_\_
  - WhatsApp \_\_\_\_
  - Otras \_\_\_\_
8. ¿Qué horario prefieres para establecer tu conectividad? \_\_\_\_\_
9. Evalúa tu nivel de preferencia por las plataformas digitales de Radio Camagüey (Facebook, Twiter, audio real en internet)
  - \_\_\_\_ Muy elevado
  - \_\_\_\_ Elevado
  - \_\_\_\_ Poco elevado
  - \_\_\_\_ Ninguno
10. Refiere el tipo de información que más gestionas en las plataformas digitales que frecuentas, específicamente en las de Radio Camagüey:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**10** - ¿Qué papel consideras tienen las plataformas digitales de Radio Camagüey en la educación cívica de sus seguidores?

- Muy importante \_\_\_\_
- Importante \_\_\_\_
- Menos importante \_\_\_\_
- Para nada importante \_\_\_\_

**11-** ¿Con qué frecuencia abordan la temática referida a la formación ciudadana desde las plataformas digitales de Radio Camagüey?

- Muy frecuente \_\_\_\_
- Con cierta frecuencia \_\_\_\_
- Poco frecuente \_\_\_\_
- Con ninguna frecuencia \_\_\_\_

**12-** ¿Cómo evalúas el tratamiento que recibe en las plataformas digitales de Radio Camagüey la temática referida a la educación cívica, la formación en valores y la formación ciudadana?

- Adecuado \_\_\_\_
- Muy adecuado \_\_\_\_
- Poco adecuado \_\_\_\_
- Para nada adecuado \_\_\_\_

**13-** Enuncia algunos de los temas que consideres que pueden ser abordados en las plataformas digitales de Radio Camagüey sobre la temática referida a la educación cívica, la formación en valores o la formación ciudadana.

---

**14-** Considere la posibilidad de expresar algún otro aspecto de interés sobre el objetivo general declarado en la encuesta.

---

Gracias por su colaboración.